



Seljord & Sogene

# Attraksjon og kunst for alle



*Kunst som stadutviklar*

**KULTURBASERT STADUTVIKLING**

**Kontaktperson: Harriet Slaaen, Seljord kommune**



## INNHALD

Introduksjon .....	4
Kunst som stadutviklar .....	4
Skjematisk oversikt .....	5
1. Delprosjekt J: Vatnet og Sjøormen.....	6
Kunstnarleg konsept .....	6
1.1 Into the Landscape: Utkikkstårn.....	6
Samarbeidspartnarar .....	7
Kunstnarane .....	7
Framdrift .....	8
1.2 Into the Landscape: EU prosjekt .....	8
Budsjett og finansieringsplan.....	9
1.3 Into the Landscape: LYD-Workshop .....	10
Samarbeidspartnarar og organisering.....	10
Kunstnarar.....	10
Framdrift .....	10
Budsjett og finansieringsplan.....	11
2. Delprosjekt E: Skulane og Kunstlåven .....	11
Kunstnarleg utgangspunkt og bakgrunn .....	11
2.1 Demokrati og offentlig debatt.....	12
2.2 Aktivitet og leik.....	12
2.3 Fotoforteljning workshop.....	13
Samarbeidspartnarar .....	13
Framdrift .....	13
Budsjett og finansiering .....	13
3. Delprosjekt K: Stoppestaden.....	14
Samarbeidspartnarar .....	14
Framdrift .....	15
Budsjett og finansiering .....	15
4. Delprosjekt B: Formidling og skilting.....	16
4.1 Kikkeskåp.....	16
Kunstnarane .....	16
Beskrivelse .....	17



Seljord & Sogene

Samarbeidspartnarar .....	18
Framdrift .....	18
Budsjett og finansieringsplan .....	18
4.2 Skilting .....	19
Budsjett og finansieringsplan .....	21



Prosjekteigar: Seljord kommune

Prosjektutviklar: Springer kulturstudio as og Feste landskapsarkitektar as

Det er utarbeida eit vedlegg som syner skisser knytt til kunstprosjektet "Attraksjon og kunst for alle".



## INTRODUKSJON

”Seljord og sogene” er eit heilskapleg stadutviklingsprosjekt der fysisk tilretteleggjing saman med kunst, kultur og opplevingar er innhaldet i prosjektet. Målet med prosjektet er å byggje attraksjon og omdøme. Resultatet Telemarksforsking kom fram til i analysa «Kulturmagnet Seljord», syner at Seljord er eit godt handelssenter for Vest-Telemark og har hatt ei netto innflytting dei tre siste åra. Seljord vil markere seg som eit senter i regionen også i høve til kunst, kultur og opplevingar. ”Kulturmagnet Seljord” peikar på at det viktigaste strategiske grepet Seljord kan ta er «attraktivitetsstrategien». Der det å arbeide med å opparbeide gode møteplassar og kunst og kultur er viktige tiltak.

Prosjektet skal ivareta utviklinga av Seljord som ein god plass å bu og å drive næring. Og ein god plass å vitje. Dette skal gjerast ved at fysisk tilretteleggjing vert knytt opp mot utvikling av kulturprosjekt, der ein byggjer vidare på identitetsskapande møtestader i Seljord, kulturminne og soger. Både historiske, samtids- og framtidssoger om og frå Seljord skal formidlast.

Tverrfagleg samarbeid og kreative prosessar er arbeidsmetode i ”Seljord og sogene”. Samspelet mellom kultursatsing og fysisk tilretteleggjing av identitetsskapande stader i bygda er det sentrale. Kommunen sine avdelingar innafor plan, næring og kultur har eit særskilt samarbeid gjennom prosjektet ”Seljord og sogene”, der planleggjing av dei fysiske rammene har spesielt fokus på å skape uformelle møteplassar som rammer om opplevingar knytt til kunst og kultur.

## KUNST SOM STADUTVIKLAR

Kunsten er ein integrert del i prosjektet Seljord og sogene, som eit strategisk virkemiddel. Kunsten er dermed ein sentral del av stadutviklingsprosessen. Det er kunst ute i Seljord; i sentrum, ved skulen, ved stoppestaden og ved vatnet. Det er ulike typer kunstuttrykk; installasjon, arkitektur og design, foto, film og lyd. Det er relasjonelle verk og stadspesifikke verk. Det er mest permanente verk og noko temporære verk. Kunsten er også ein sentral del av formidlingsplanen og det er laga ein god plan på formidlinga av samtidskunsten. Alt dette er knytt tett saman med stadutviklingsprosjektet og perspektiv rundt kulturbasert næringsutvikling.

Kunst og opplevingsperspektivet i prosjektet er knytt til sogene og sogematerialet i og frå Seljord, og dette er sett i samanheng med landskapet og omgjevnadane. Det er med utgangspunkt både i historiske og mytiske soger, samtidsoga og framtidssoga. Sogene og sogematerialet er viktig i eit identitetsskapande perspektiv både i høve til staden og folka som bur her. Wikipedia: Soge (frå [norrønt saga](#), 'utsegn, forteljing') viser til noko som blir sagt eller fortald. *Soge* kan vise til svært ulike stilnivå, frå simpel baksnakking til høgtidelege [kongesoger](#).

Fokuset knytt til sogene har vore todelt;

- *Det eine er å formidle historiske og mytiske soger,*
- *Det andre er å leggje tilrette for at nye soger skal skapast.*



Reproduksjon av soger er viktig i prosjektet. Det er eit ynskje å leggje til rette for at nye soger og forteljingar vert skapt, slik at det vert levande soger og slik at forteljarkunsten vert ført vidare på ulike vis. Dette er ei viktig kopling inn til kunstproduksjonen. Kunsten skal stimulere til refleksjon over staden, men også til å få auge på nye ting som kan forteljast vidare. Slik kjem nye soger til.

## SKJEMATISK OVERSIKT

Del-prosjekt	Tiltak	2010	2011
<b>J</b> <b>Vatnet og Sjøormen: Sjøormsoga</b>	Into the Landscape   Utkikkstårn Rintala Eggertsson	Forprosjekt	Bygging med entreprenør. Dugnad med bygdefolket, tekking av Tårnet
	Into the Landscape   Lydworkshop Samarbeid med Lydgalleriet og Kunstlåven	Planlegging og gjennomføring	Installerast i Tårnet og eventuelt ved Skulen og Kunstlåven. Kan nyttast i Sjøormspelet.
<b>E</b> <b>Skulane og Kunstlåven: Framtidssoga</b>	Demokrati og offentlig debatt Aktivitet og leik Workshop: Fotoforteljing. For elevane Samarbeid med Kunstlåven og skulane	Planlegging, produksjon og gjennomføring  Planlegging og gjennomføring	  Planlegging og gjennomføring
	<b>K</b> <b>Stoppestaden: Samtidssoga</b>	Digital tavle Fotokunstnere Fotoserie/løype	Forprosjekt  Planlegging
<b>B</b> <b>Formidling</b>	Kikkeskåp	Produksjon og montering	Produksjon og montering
	Skilting	Produksjon og montering	Produksjon og montering

## 1. DELPROSJEKT J: VATNET OG SJØORMEN

### KUNSTNARLEG KONSEPT

Forteljingane om Sjøormen er tatt vare på gjennom muntleg tradisjon og er bare delvis nedskrivne. Det finst også nokre teikningar, - og frå moderne tid fotografi. Det er forteljingane, ikkje bildematerialet, som har bore historien om Sjøormen.

Den forteljarmåten som oftast vert brukt er attgjeving av vitneobservasjonar. Når forteljingane vert vidareformidla, vert ofte vitnet sine eigne ord brukt. Vi ser også i nokre teikningar at vitnet sjølv har forsøkt å visualisere korleis Sjøormen såg ut. Det er det at vitna står fram med fullt namn og oppgjev stad og tid for observasjonen, som gjer forteljingane truverdige.

På bakgrunn av dette bør grunnlaget for å arbeide med mytene om Sjøormen vera å formidle autentiske vitneobservasjonar og å leggje til rette for at nye historiar vert skapt.

Kunstverka som vert valde skal ha utkikkspunkt som grunnlag, dei skal vera i dialog med naturen/landskapet og det historiske materialet på staden.

Kunstverka skal kommunisere godt med bygdefolket og turistane. Det betyr ikkje at verka ikkje skal vera utfordrande. Minst eitt av arbeida bør skape oppsikt, andre kan vera meir lågmælte.

Kunstverk kan plasserast på åstadar for møte med Sjøormen eller på gode utkikkspunkt.

Det er utarbeidd kart til både "Seljord og sogene" og "Vatnet og Sjøormen", der sogematerialet er innarbeidd. Sjå [www.seljordogsogene.no](http://www.seljordogsogene.no)

### 1.1 INTO THE LANDSCAPE: UTKIKKSTÅRN

Rintala Eggertsson vart inviterte med i prosjektet i 2008. Dei er valde på bakgrunn av si tilnærming til staden, naturen og dei imaterielle kvalitetane ved staden. Deira tolking av oppdraget er eit utkikkstårn i 3 høgder. Dei har teikna skisser og laga fotomontasje, sjå eige vedlegg.

Med Tånet fylgjer eit arkitekturprogram, med mindre installasjonar på andre utkikkspunkt rundt vatnet. Desse installasjonane vart bygd under ein workshop hausten 2009; Into the Landscape. Sjå eige vedlegg med rapport frå denne workshopen.

Bakgrunn for konsept og konstruksjon frå Rintala Eggertsson:

*"Ved utarbeidelsen av et arkitektonisk program forsøker man ofte å etablere en fellesnevner som kan inngå i mange situasjoner, men som i tillegg kan variere etter ulike omgivelser og funksjonsbehov. Dette har også vært vårt utgangspunkt her. Oppgaven dreier seg om formidling av et naturfenomen og omgivelsene det befinner seg i til et publikum som ikke har direkte tilknytning til det på forhånd. I våre øyne er det derfor viktig å skape en forbindelse til omgivelsene, både underveis mot vannet og på selve utkikkspunktet. Dette kan gjøres ved å anlegge utkikkspunktene litt unna adkomstveier og parkering slik at de besøkende får en liten spasertur og kan på den måten innta*



Seljord & Sogene

*omgivelsene på forhånd. En slik forberedelse gjør at møtet med vannspeilet blir mindre brått og bidrar forhåpentligvis til at reisen fortsetter på det mentale planet langt inn i historien om Seljordsormen.*

*Utkikkspunktet er således ikke endepunktet, men det markerer likevel en grense mot det ukjente. Vi ser for oss at denne grensen får et forankringspunkt i form av et naturelement man finner på hvert sted. Det kan være en stein, en bekk, en fjellside, eller et tre slik vi foreslår på Bjørgeøyen. Dette vil understreke prosjektets forhold til naturen og de kreftene den representerer.*

*Det er naturlig å tenke tårnet og de andre rommene konstruert av limtre. Det er en enkel og kostnadseffektiv metode som egner seg godt til dette stedet. Kledningen foreslår vi laget av treshingel. Den knytter bygningsmassen til historisk arkitektur i Telemark. Bruk av shingel i fasadene gir en god vann-avrenning og med riktig montering og vedlikehold kan den vare i mange tiår. Vi ser for oss at shingelen lages på dugnad av befolkningen i Seljord.”*

#### SAMARBEIDSPARTNARAR

Utkikkstårnet skal stå på Bjørgeøyen, som er eit vakkert område nede ved vatnet, knytt til sentrum. For å koma ned til tårnet går ein gjennom eit vakkert kulturlandskap og beiteområde. Grunneigaren er svært positiv til denne satsinga og ynskjer tårnet velkomen. Samarbeidspartnarane knytt til tårnet er Seljord og sogene og grunneigar Leiv Bjørge.

#### KUNSTNARANE

Rintala Eggertsson Architects was established in 2007 by the Finnish architect Sami Rintala and the Icelandic architect Dagur Eggertsson. The office bases it's activities on furniture design, public art projects, architecture and planning. They are currently working on projects in Norway, Iceland, France, Italy, Russia and China.

**Sami Rintala** (born 1969) has a long merit list after finishing his architect studies in Helsinki Finland 1999 under professor Juhani Pallasmaa. He established architect office Casagrande & Rintala 1998, which produced a series of acknowledged architectural installations around the world during the next five years until 2003. Sami Rintala's work is based on narrative and conceptualism. Resulting work is a layered interpretation of the physical, mental and poetic resources of the site.

Important part of Rintala's work is teaching and lecturing in various art and architecture universities. He is currently professor in AHO Oslo and NTNU Trondheim.

**Dagur Eggertsson** (born 1965) has a professional background from a number of the most prominent offices in Oslo. After his professional degree from the Oslo School of Architecture in 1992, he started his collaboration with architect Vibeke Jenssen, as NOIS architects. In 1996 he finished a post-professional master's degree at the Helsinki University of Technology, where he started experimentation with building full scale architectonic objects, under the supervision of Professor Juhani Pallasmaa.



Along with his professional practice, Eggertsson has taught architecture in Norway, Iceland and Sweden. He is currently a project examiner at the Oslo School of Architecture and Design.

Cv til kunstnarane ligg som vedlegg.

#### FRAMDRIFT

FASE	Skisseprosjekt 20% 2008-2009	Forprosjekt 15% 2010	Anbud 15% 2010	Bygging 50% 2011
Tillegg	Plan, fugleliv og adkomst Bjørgeøyen			
Rintala Eggertsson	Skisser og arkitekturprogram	Forprosjekte ring	Anbud	Oppfølging
Feste landskapsark	Utvikler	Planarbeid		Oppfølging
Springer kulturstudio	Utvikler og kurator	Planlegging og finansiering		Produsent
Entreprenør		Forprosjekte ring		Bygging
Seljord kommune	Oppdragsgiver rammer	Bygge- melding, finansiering	Anbud	Oppfølging
Arbeids- gruppa	Kvalitetssikrer	Planlegge dugnad		Organisere dugnad

#### 1.2 INTO THE LANDSCAPE: EU PROSJEKT

Den internasjonale workshopen "Into the Landscape" vart ein suksess, både fagleg og sosialt. Workshopen vart gjennomført i perioden 24.09 – 04.10 2009, med 32 studentar frå NABA (kunst- og arkitekturhøgskule) i Milano (ITA) og 6 studentar frå scenekunstakademiet i Fredrikstad (Høgskulen i Østfold). Til saman var det 38 studentar frå 12 nasjonalitetar i Seljord over ein periode på 10 dagar.

Det vart bygd tre installasjonar rundt vatnet under denne workshopen, mellom anna ein sauna i Vebekkdalen, sjå bilde under og eigen rapport og dvd.

"Into the Landscape" handlar om å sjå kunst, arkitektur og design, historiar og identitet knytt til staden og landskapet i ein samanheng. Skape attraksjon med enkle virkemiddel som spelar på lag med staden og naturen, og med ei heilskapleg og økologisk tilnærming i stadutviklinga. Ein viktig del av "Into the Landscape" er studentworkshop som metode og eit tverrfagleg, profesjonelt team.



Seljord & Sogene

Me ynskjer å utvikle "Into the Landscape" vidare som eit EU prosjekt, der Tårnet i Seljord er eit av tiltaka.



#### BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

##### Budsjett:

	2010	2011
Tekking av tårnet		150 000,00
Omregulering	100 000,00	50 000,00
Reise og opphald	20 000,00	20 000,00
Forprosjekt kunstnarar	190 000,00	50 000,00
Prosjektleiing	40 000,00	100 000,00
Planarbeid	70 000,00	50 000,00
Produksjon og materialar		1 500 000,00
Tilkomst		200 000,00
"Into the Landscape" som EU prosjekt	300 000,00	
	<u>720 000,00</u>	<u>2 120 000,00</u>

##### Finansieringsplan:

	2010	2011
Eigeninnsats	100 000,00	200 000,00
Seljord kommune	100 000,00	100 000,00
Seljord næringslag	20 000,00	120 000,00
KRD	300 000,00	
KORO	200 000,00	1 100 000,00
EU program		600 000,00
	<u>720 000,00</u>	<u>2 120 000,00</u>



### 1.3 INTO THE LANDSCAPE: LYD-WORKSHOP

Sommaren 2010 er det planlagt å invitere til workshop på lyd i Seljord. Lyd-workshopen tek utgangspunkt i saga om Sjøormen og skal integrerast i Tårnet. Tårnet vil ha to eller tre "etasjar" og tanken er at når ein går opp i Tårnet, går ein også ned i vatnet. Gjennom eit slikt lydverk/lydinstallasjon vil ein ta i bruk fleire sansar for å sjå/ta inn om ein kan sanse Sjøormen. Dette vil gje ein ny dimensjon i møtet med den immaterielle verda, og skape ei kjelde til ei mangfaldig oppleving i møte med vatnet.

Workshopen skal gå over 5 dagar der 4 kunstnarar som arbeider med lyd og/eller elektomagnetisme skal opphalde seg i Seljord for å drive undersøkingar og sanke inn lydmateriale både frå under og over vatn. Dette skal brukast vidare i eit verk eller fleire som skal integrerast i Tårnet når det står ferdig bygd. Etterarbeid og produksjon av verket(a) skal gå føre seg i perioden etter workshopen, august til desember.

Det kan også vera aktuelt å bruke eit eller fleire verk knytt til andre kunst- og formidlingspunkt i Seljord, og eventuelt i den nye Sjøormoppsetninga for born. Om ein slik fleirbruk er aktuelt, vil dette avklarast med kunstnarane i forkant av workshopen.

#### **Døme på kva kunstnarane kan finne på:**

- Lyttestasjonar og live-streaming av lyd frå djupet. Overvakings-stasjonar.
- Lydopptak med hydrofonar.
- Opptak av samtaler med lokale historieforteljarar.
- Lyd basert på ekkolyd/sonar scanning frå botnen av vatnet.

#### SAMARBEIDSPARTNARAR OG ORGANISERING

Seljord kommune er eigar av stadutviklingsprosjektet Seljord og sogene og er ansvarlege for lyd-workshopen. Seljord kunstforening vil vera ein sentral samarbeidspartnar, då Kunstlåven vil verta brukt som base og kunstforeninga vil fungere som ein lokal vert med sitt profesjonelle kunstmiljø. Lydgalleriet i Bergen er fagleg ansvarleg for workshopen og vil stå for utvalet av dei fire kunstnarane som skal delta på workshopen. Springer kulturstudio er prosjektleiar og skal ta seg av planlegging, logistikk, økonomi, marknadsføring, presse og dokumentasjon.

#### KUNSTNARAR

Lydgalleriet ved Jørgen Larsson er fagleg ansvarleg for workshopen og vil velje ut lydkunstnarane som skal delta på workshopen.

#### FRAMDRIFT

##### **2010**

Mars: annonsering etter kunstnarar som ynskjer å delta på workshopen.

Mars til juli: planlegging.

August: gjennomføring av workshop i Seljord.

August til desember: etterarbeid.



## 2011

September: montering av verk i Tårnet.

### BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

Reise og opphold	70 000,00
Prosjektledelse	90 000,00
Materialer og utstyr	60 000,00
Honorar	80 000,00
Markedsføring og dok	60 000,00
Uforutsatte utgifter	40 000,00
	<u>400 000,00</u>

Seljord kommune	100 000,00
Telemark fylkeskommune	100 000,00
Norsk Kulturråd	200 000,00
	<u>400 000,00</u>

## 2. DELPROSJEKT E: SKULANE OG KUNSTLÅVEN

### KUNSTNARLEG UTGANGSPUNKT OG BAKGRUNN

Skuleområdet er ein viktig og svært synleg plass i sentrum. Som både born, ungdom, kunstnarar, publikum til Kunstlåven, bygdefolk og tilreisande brukar. Det er ein viktig arena for debatt og ytringar.

Det som er spesielt med denne staden er at det både er "arbeidsplassen" til born og ungdom på skulane og til kunstnarane i Kunstlåven og ein viktig offentleg plass midt i sentrum. Det er her publikum til Kunstlåven kjem, og Kunstlåven er ein av dei viktigaste aktørane i samtidsdebatten i bygda. Det er også det fyrste tilreisande med kollektivtrafikk møter da dei kjem til rutebilstasjonen som ligg rett ved skulane og Kunstlåven.

Born, unge og kunstnarane er opptekne av samtida og framtida. Det er noko nyskapande ved både kunsten, born og ungdom. Det er derfor viktig å la dette verket skapast i dialog med brukarane. Det er interessant å ta med tilrettelegginga for reproduksjon av soger, som t.d. ; kva er framtidssoga? Og korleis ein tolkar allereie eksisterande soger? Eit anna viktig tema er aktivitet og leik, dette skal fungere som ei plattform i vidare arbeid med området.

Dette utviklings- og kunstprosjektet skal:

- kombinere kunst og fysisk tilrettelegging,
- ha fokus på uteområdet frå hotellet til Kunstlåven,
- sjå på heilskapen og ta opp i seg ynskje frå brukarane,
- leggje tilrette for fysisk aktivitet og leik,
- ta opp i seg formidling av sogene med reproduksjon.

## 2.1 DEMOKRATI OG OFFENTLIG DEBATT

Tre digitale skjermar vil etablere ei offentleg digital veggavis i sentrum av Seljord. Skjermene blir montert på ein murvegg ved Kunstlåven som også er ein del av uteområdet knytt til skulane. Skjermene visar film, foto og tekst som vil vera offentlege ytringar og vil stimulere til offentleg debatt.

Den vidaregåande skulen har noko dei kallar Selma, Seljords svar på Oskartdeling, der dei set pris på gode arbeid. Ein "award" for ungdommen. Det ville vore interessant å flytte ein del av dette ut, med ei mønstring/utstilling ute på Seljords nye digitale veggavis. Som ei veggavis for ungdommen som også appellerar til bygdefolk og tilreisande. Ein arena der ein kan stille spørsmål, vise fram idear og tankar og formidle soger (forteljingar).

Kunstlåven får ein ny visningsarena for sommarutstillinga, da spesielt med tanke på videoverk. Veggavisa vil også kunne vise "public journalism", der folk sjølve tek film og lagar "reportasjar" frå hendingar og legg ut på nett.

Den digitale veggavisa/utstillingsopplegget kan brukast av mange; vidaregåande, ungdomsskulen, Kunstlåven og andre. Og ein vil programmerar denne utstillingsarenaen.

Elevane ved skulane vil få opplæring i det å lage digitale forteljingar, sjå punkt 2.3.

## 2.2 AKTIVITET OG LEIK

Når det gjeld fysisk aktivitet og leik, er dette nokre idear ein skal kikke nærmare på:

- friidrett; hoppegroper, løpebane med fin raud sand, 60m bane. Dette har gått ut av bruk på skuleområdet, men kan takast oppatt. Det er ein fin og morosam aktivitet ein kan gjera organisert eller aleine og i små grupper. Det kan gjerast og utformast på ein moderne og ny måte, og kan knytast til eit kunstuttrykk.
- sykkelbane; kombinere sykling (BMX) med landskapsforming. Ei sjøormløype.
- klatrevegg/klatreskulptur, hopping, plass til leik og "tullball".
- eit område for skating, rulleskøyter og sykkel.

Mobil dokketeaterscene som kan fungere både ute og inne. Der ein kan ha workshop med å lage dokker, dokketeaterstykk, spela dokketeater osv. Dette er eit fint samarbeidsprosjekt mellom Kunstlåven og skulane/barnehagane.

### 2.3 FOTOFORTELJING WORKSHOP

Det er planlagt ein årleg workshop der ungdom skal arbeide med kunst- og kulturuttrykk under leiing av profesjonelle kunstnarar og fagpersonar. Innhald i workshopen er knytt til det å verta kjend med staden sin, gjennom bruk av metoden fotoforteljing/digital forteljing (Photostory). Her skal elevane produsere fotoforteljingar, og gjennom den prosessen få kjennskap og kunnskap om bruk av dramaturgi, bildekomposisjon, bruk av lyd og musikk for å kommunisere stemningar, byggje opp ei forteljing/storyboard, (Photostory). Workshopen er for elevane på ungdomskulen og vidaregåande.

#### SAMARBEIDSPARTNARAR

I dette delprosjektet er det ungdomsskulen, vidaregåande, Seljord kunstforening/Kunstlåven og prosjektet som er dei sentrale samarbeidspartnarane.

#### FRAMDRIFT

Fysisk tilrettelegging av området og kunstproduksjon:

Fase I, nov 09 – mars 10:

Få opp tankar og idear og formulere dette i søknadar.

Velje kunstnarar i samråd med kunstnarleg konsulent. Arbeidsmøte 10.12 og neste 13.01. Truleg må vi også ha eit i februar.

Fase II, mars 10 – juni 10:

Vente på svar og planlegge oppstart av produksjon jmf. budsjettet vi har etter tilsagn på søknadane. Involvering av elevar.

Fase III, juli 10 – nov 10:

Godkjenning av skisser frå kunstnarane som er godkjende i ad-hoc gruppa. Involvering og produksjon.

Eventuelt ferdigstilling i 2011.

Workshopen på digitale forteljingar skal gjennomførast hausten 2010 og 2011, som ein del av læreplanen.

#### BUDSJETT OG FINANSIERING

Demokrati og offentlig debatt	850 000,00
Aktivitet og leik	1 600 000,00
Workshop i digitaloffentligdebatt	50 000,00
	<u>2 500 000,00</u>

## Finansieringsplan

Seljord kommune	400 000,00
Telemark fylkeskommune	500 000,00
KORO	550 000,00
KRD	300 000,00
Kulturrådet	50 000,00
Fritt Ord	200 000,00
Sparebankstiftelsen	500 000,00
	<u>2 500 000,00</u>

### 3. DELPROSJEKT K: STOPPESTADEN

Seljord er ein typisk stoppestad mellom aust og vest, med kro og bensinstasjon nede ved hovudvegen, E134. Der ein fyller bensin og tek ein matbit. Målet for Seljord er å gjera seg så interessant og attraktiv at endå fleire stoppar og at når ein fyrst har stoppa har ein lyst til å vera litt lenger, helst ein dag lenger.

Stoppestaden ligg nede ved den nye innfartsvegen til Seljord, der ein møter det nye sentrumet som har meir karakter av eit industriområde. Det er eit område som har eit meir røft og urbant uttrykk, til forskjell frå det gamle sentrum som er naturskjønt og vakkert.

Seljord arrangerar fleire store arrangement i året. Dyrsku'n arrangerast fyrste helga i september og er Noregs største årlege landbruksmesse med meir enn 70 000 besøkande. Seljord har etter kvart fått godt omdømme som festivalbygd, der Countryfestivalen og Seljordfestiivalen vert besøkt av meir enn 50 000. Festivalane vert arrangert i kvart år i juli.

Vi ynskjer å bruke foto som uttrykksform knytt til kunstpunktet Stoppestaden, som skal materialisere seg i ei stor digital tavle og ei fotoløype. Den digitale tavla skal plasserast i nær tilknytning til sjølve stoppestaden ved E134, og fotoløypa skal strekke seg langs turvegen frå stoppestaden og til Dyrskuplassen, der festivalane er lokalisert. Dette strekket av turvegen er ofte brukt av festivaldeltagarane på veg fram og tilbake til kroa, Shell og campingplassane.

Dette kunstprosjektet vil ha fokus på offentleg debatt og bruk av digital infrastruktur. Ulike kunstnarar som arbeider med digitalebilete og foto vil bli invitert inn for ta del i forteljinga om kva Seljord er i dag.

#### SAMARBEIDSPARTNARAR

I dette delprosjektet er det Seljord kunstforening/Kunstlåven som er den sentrale samarbeidspartnaren.



#### FRAMDRIFT

##### Forprosjekt 2010:

Prosjektere og finne plassering. Knytte dette til reguleringa av området.

Kjøre prosess med Statens vegvesen og andre involverte.

Invitere kunstnarar til debatt om kva Seljord er i dag, gjennom bilete og foto.

##### Sommaren 2011:

Montering av digital tavle og lansering av visningsarenaen.

#### BUDSJETT OG FINANSIERING

	2010	2011
Forprosjekt	100 000,00	
Honorar og vederlag		100 000,00
Digital tavle		1 300 000,00
	100 000,00	1 400 000,00

#### Finansieringsplan:

	2010	2011
Egeninnsats	100 000,00	200 000,00
Seljord kommune		100 000,00
Norsk Kulturråd		100 000,00
KORO		100 000,00
Fond og sponsorar		900 000,00
	100 000,00	1 400 000,00

## 4. DELPROSJEKT B: FORMIDLING OG SKILTING

Prosjektet har eit formidlingsprogram som inneheld skilting, møblering, web, katalog, film av sogemateriale, mobilnedlasting av soger, informasjonsavis og dokumentasjon.

I 2010 og 2011 skal blant anna skilting og kikkeskåp produserast og monterast.

### 4.1 KIKKESKÅP

#### **Soger om kvinner i Seljord:**

Alle desse kvinnene har slåttar eller stev knytt til seg. I forbindelse med at Landskappleiken 2011 skal haldast i Seljord, ville det vore fint å markere desse stadene som ein del av sogeformidlinga.

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1. Guro Lomodden    | Seljord sentrum |
| 2. Guro Heddeli     | Grunningsdalen  |
| 3. Kivlemøyane      | Kivledalen      |
| 4. Gonil Dale       | Garvik          |
| 5. Tåronn i trappin | Flatdal         |
| 6. Glima            | Flatdal         |
| 7. Ljose –Signe     | Flatdal         |
| 8. Skuldalsbruri    | Åmotsdal        |

Kikkeskåpa plasserast på 5 forskjellige stader i kommunen. Dei er laga av stein og er 200cm x 60cm x 15cm. Eit holrom på 35cm x 30cm er skore ut i steinen. Kwart holrom vil få ei kunstnarleg utforming knytt til kvar si soge. Dette vil vera ein enkel måte å få til ein heilskap på.

#### KUNSTNARANE

Kwart holrom får ei kunstnarleg utforming, der lokale, profesjonelle kunstnarar vert engasjerte i dette. To av kunstnarane, som også har arbeidd med idé og konsept, er: Torhild Grøstad og Philip Dommen.

Slåttane knytt til kvinnene skal spelast inn, slik at dei kan lastast ned på mobil. Sara Fjågesund er ei av dei som skal spela inn slåttane.



Seljord & Sogene

#### BESKRIVELSE



Stein: Bergan, mørk labrador fra Tjølling

Storleik: 220 x 60 x 15 cm (20cm under nivå)

Utskore vindauga : 30 x 35 cm

Med to boltehol og rustfire syrefaste boltar

Overflate: alle sidene saga



#### SAMARBEIDSPARTNARAR

Kikkeskåpa vil vera interessante formidlingsobjekt med kvart sitt kunstnarlege verk, i kikkeopninga. I 2011 er det Landskappleik i Seljord, og dette vil vera eit godt samarbeidsprosjekt med Landskappleiken. Formidlinga av slåttane vil vera sentralt.

#### FRAMDRIFT

Kikkeskåpa skal halde same framdrift som skiltplanen, med ein del ferdigstilling til juni 2010 og resten blir ferdigstilt til juni 2011.

#### BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

8 objekt / skulpturar	200 000,00
8 stein	120 000,00
Tekst hogd i steinane	24 000,00
Transport, fundamentering, montering	40 000,00
Musikar, lydteknikar, utstyr og mastring	16 000,00
	<u>400 000,00</u>

#### Finansieringsplan:

Seljord kommune	120 000,00
KORO	140 000,00
Norsk Kulturråd	140 000,00
	<u>400 000,00</u>



## 4.2 SKILTING

## Rundt TURVEGEN:

	Formidlingspunkt	Informasjonsskilt	Markør	Vegskilt	Anna
1	1.1 Kyrkja ved veg 1.2 Tusenårs-plassen	Kart med TURVEGEN Historia om staden og kyrkja Sogepunkt	1 stk		Nedlasting til mobil (Skåne Bringsås, Kivlemøyane, SterkeNils) Møblering
2	Eventyrøy	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Idrettsanlegg, badeplass Info om prosjektet	5 stk	Vegskilt og P-skilt	<b>Orienteringspunkt</b> og parkering for TURVEGEN, Tårnet og Sjøormspel. Møblering
3	Bjørgesag	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	Kulturlandskap Møblering
4	Bjørgesanden Vatnet og Sjøormen	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	Arena for Sjøormspelet.
5	Bjørgeøyen Vatnet og Sjøormen	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Kunst og sogepunkt; Sjøormen og Bronserøysar	2 stk		Tårnet Lyttepost frå vatnet. Nedlasting til mobil (Sjøormvitne).
6	Brøles	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Info om prosjektet Sogepunkt	2 stk		Nedlasting til mobil (histoiar frå Brøløs) Kikkeskåp Historiske bilder
7	Skulen/ Kunstlåven	<i>Kart med TURVEGEN</i> <i>Fakta om staden</i> <i>Kunst og sogepunkt</i>			Framtidssoga Lyttepost frå vatnet.
8	Granvin	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	<b>Orienteringspunkt</b>
9	Dyrskun	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Sogepunkt	2 stk	Vegskilt og P-skilt	<b>Orienteringspunkt</b>
10	Stoppestaden	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Kunst og sogepunkt; samtidssoga	2 stk		Digital stor tavle Foto frå Shell til Dyrkun, langs Bygdaråi



11	Hotellet	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	Historiske bilde
----	----------	--------------------------------------	------------------

**Rundt vatnet:**

	Formidlingspunkt	InfoSkilt	Markør	Vegskilt	Anna
12	Telnesøyen	<b>Into the Landscape</b> Fishingpoint Bygd av studentar under workshop... Ferdsel på eige ansvar. N og ENG	4 stk	Vegskilt og P skilt	Infoskilt ved parkering og ved punktet.
13	Vedbekkdalen	<b>Into the Landscape</b> Sauna Bygd av studentar under workshop...		Vegskilt	Bruksanvisning ved inngangsdør ute og inne.
14	Grindekleiv	<b>Into the Landscape</b> Viewpoint Bygd av studentar under workshop...	4 stk	Vegskilt ved Sanden	Infoskilt, eit ved Sanden og eit ved Grindekleiv. Nedlasting til mobil (Soga om Gonil Dale)

**Informasjonsskilt TURVEGEN:**

Vert plassert rundt på TURVEGEN, ved formidlingspunkta, sjå kartet. Skal utformast lett skråstilt og lett lesbar flate i hoftehøgde, enkel utforming i stål med to stolpar som festast i grunnen. Utforming sjå vedlegg. Bruk av prosjektet sin grafiske profil. Eiga utforming av informasjon og innhald. Tilsaman 23 infoskilt.

**Informasjonsskilt VATNET:**

Vert plassert rundt vatnet, knytt til Into the Landscape installasjonane. Utforming som dei rundt TURVEGEN, utan skråstilt flate. Tilsaman 5 infoskilt.

**Markør:**

Vert plassert for å syne veg, rundt på TURVEGEN og rundt vatnet ved Into the Landscape. Skal utformast i tre, 2 m høge og ca 15 cm diameter. Skal ta opp i seg prosjektet sin grafiske profil. Tilsaman 28 markørar.

**Kikkeskåp:**

Vert plassert på Brøles og på 4 andre punkt. Skal ha ei enkel utforming i stein. Utforminga av kikkeskåpa er knytt til kjende soger om kvinneskikkelsar og slåttar frå Seljord. Kikkeskåpa skal stå ferdige i 2011 og er tenkt som eit samarbeidsprosjekt med Landskappleiken. Tilsaman 5 kikkeskåp.



**Møblering:**

3 punkt på Bjørgeøyen, Eventyrøy og opp ved kyrkja.

**Orienteringspunkt:**

Det er lagt inn 3 orienteringspunkt; på Dyrskun, Granvin og på Eventyrøy. Alle disse stadene skal ha parkering knytt til turvegen og skilting ved bilveg.

**BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN**

Produksjon og montering av skilt	180 000,00
Produksjon av markørar og montering	150 000,00
Møblering	40 000,00
	<u>370 000,00</u>

**Finansieringsplan:**

Seljord kommune	170 000,00
KRD	200 000,00
	<u>370 000,00</u>